

## Communiqué de presse

**Paris, le 2 décembre 2015.** En écho aux recommandations évoquées ce mercredi par Najat Vallaud-Belkacem sur le rapprochement entre l'Ecole et le monde l'entreprise, nous avons le plaisir de vous faire parvenir ce dossier de presse sur l'activité de l'association Energie Jeunes.

Association reconnue d'intérêt général, titulaire d'un agrément national délivré par le Ministère de l'Education Nationale, Energie Jeunes a pour mission de développer la persévérance scolaire chez les collégiens, dans les quartiers peu favorisés. Grâce à ses volontaires et au soutien de ses partenaires publics et privés, Energie Jeunes forme bénévolement des dizaines de milliers de collégiens chaque année, avec des programmes pédagogiques adaptés à chaque niveau de classe.

Son modèle d'intervention a pour but de favoriser un rapprochement entre le monde de l'éducation et celui de l'entreprise. Toutes ses interventions sont assurées bénévolement par des professionnels issus de ses dix-sept entreprises partenaires, ou bien par des bénévoles « indépendants », retraités ou toujours en activité.

Parmi ses partenaires : Air Liquide, Atos, Axa, EDF, ERDF, L'Oréal, Manpower, Nestlé, Oracle, Orange, SNCF ou Spie-Batignolles.

Au cours des interventions dans les classes, ces bénévoles sont régulièrement amenés à s'appuyer sur leur propre expérience pour illustrer et argumenter les conseils donnés aux collégiens. L'objectif est de permettre aux jeunes de se projeter dans le futur, et de comprendre comment l'investissement demandé au collège servira pour leur avenir.

Dans les classes de quatrième et de troisième, une importante partie du programme est consacrée à la découverte des métiers : au cours de la troisième session, les bénévoles présentent à la fois leur entreprise et leur métier, en s'efforçant d'ouvrir le plus de perspectives possible aux collégiens. Ces derniers interagissent au travers de questions comme : « Selon vous, quel type de métiers trouve-t-on dans cette entreprise ? », ou encore : « Quelles sont les études nécessaires pour rejoindre cette entreprise ? ». Cette partie du programme est également axée sur les compétences-clés nécessaires à la fois au collège et dans le monde professionnel, telles que la ponctualité, le respect, le goût du travail bien fait, etc.

Les supports pédagogiques d'Energie Jeunes sont orientés vers la découverte du monde professionnel et la projection des collégiens dans leur futur académique et professionnel. Nous utilisons des témoignages vidéo qui présentent les parcours de personnes issues de milieux difficiles, et qui ont réussi dans le monde professionnel. Nous tenons à présenter des profils les plus variés possibles, à la fois des métiers manuels – plomberie, restauration – et des métiers « de bureau » – responsable de communication. Par exemple, nous présentons dans le programme de 5ème le parcours d'Abdelkader, qui après une enfance difficile en banlieue est parvenu à ouvrir sa propre entreprise de plomberie. Chaque témoignage donne ensuite lieu à une discussion avec la classe.

Les collégiens sont également amenés à réfléchir sur leur propre orientation au cours des sessions. Dans chaque niveau, nous commençons par demander aux jeunes ce qui les motive pour travailler au collège, et nous abordons régulièrement la question de l'orientation et de la réussite professionnelle (travailler pour faire un métier qu'on aime).