



Chargé.e d' Évènementiel et de Communication

Vous êtes sensible à la cause de l'éducation et vous souhaitez lutter contre les inégalités scolaires ? Rejoignez-nous !

Présentation de l'association :

Depuis 10 ans, Énergie Jeunes, Association Reconnue d'Utilité Publique et agréée par le Ministère de l'Éducation Nationale, poursuit une même ambition : permettre au plus grand nombre de jeunes issus des milieux défavorisés d'apprendre à aimer apprendre, en les aidant notamment à acquérir davantage d'autonomie et d'autodiscipline.

Le programme pédagogique phare d'Énergie jeunes est « Ma réussite au collège » innovant sur le fond et la forme. Il a fait l'objet d'une étude scientifique de grande ampleur qui a conclu à son impact « remarquable » sur les résultats scolaires des collégiens. Ce programme est délivré par tous les volontaires de l'association qui reçoivent au préalable une formation spécifique.

Énergie Jeunes a ouvert douze délégations en région, en France métropolitaine et à la Réunion. Grâce à l'appui des 447 volontaires - salariés des entreprises partenaires, bénévoles actifs ou retraités, volontaires en Service Civique, et salariés - le programme a bénéficié à plus de 100 000 jeunes sur l'année scolaire 2020-2021.

L'équipe permanente d'Énergie Jeunes compte 25 salariés directs, 60 salariés en mécénat de compétences et 90 volontaires du Service Civique.

Visitez notre site : www.energiejeunes.fr .

Présentation de la mission :

Rattaché(e) au service Communication, vous concevez et mettez en œuvre la dimension événementielle interne et externe de l'association, dans un objectif de fidélisation des volontaires, de notoriété, de recrutement de bénévoles et de recherche de nouveaux donateurs.

- Vous avez une expérience en Évènementiel et organisez la mise en place opérationnelle et logistique des événements de l'association : conventions, séminaires, petits déjeuners, dîners, ateliers ou conférences pour fédérer mécènes et toute autre partie prenante ;
- En lien étroit avec le service communication, vous concevez et rédigez tous les supports de communication événementielle (invitations, inscriptions, articles, et tout autre support print/digital pour campagnes, et opérations ponctuelles en collaboration avec d'éventuels prestataires ;
- Vous contribuez avec le service Communication à l'évolution de la stratégie de communication événementielle et à la gestion du budget communication ;

- Vous définissez le calendrier, les actions et les objectifs attachés à chacun des évènements Énergie Jeunes ;
- Vous êtes responsable de la recherche de prestataires pour les différents évènements, mise en concurrence, contractualisation, etc. ;
- En relation avec le service Communication, vous assurez la coordination de la communication post événement (replays, photos).

Profil attendu :

Vous avez 4 à 6 ans d'expérience, formation bac+5 en communication et/ou marketing et/ou journalisme.

- Vous maîtrisez les différentes techniques de communication dans une véritable logique 360 et vous savez en faire un usage pertinent.
- Vous faites preuve de polyvalence et de créativité, et savez optimiser temps et ressources pour atteindre vos objectifs.
- Votre plume est singulière et efficace et votre orthographe irréprochable.
- Vous êtes entrepreneur.e et autonome et n'hésitez pas à proposer et à défendre de nouveaux projets.
- Votre fin sens du relationnel vous permet non seulement tirer le meilleur d'une équipe resserrée mais également de mobiliser et d'étendre votre réseau.
- Vous maîtrisez les outils de la communication digitale (Mailjet, Wordpress, Outils Google)

La connaissance de l'environnement formation/éducation serait un vrai plus, tout comme une expérience en milieu associatif.

Vous souhaitez vous engager dans la cause défendue par Energie Jeunes.

Localisation :

Paris (75) – 12, rue Lord Byron, avec des déplacements possibles en [provincerégions](#).

Conditions :

Salarié.e détaché.e en mécénat de compétence