



Responsable Communication

CDD 6 mois

Vous êtes sensible à la cause de l'éducation et vous souhaitez lutter contre les inégalités scolaires ? Rejoignez-nous !

Présentation de l'association

Depuis sa création en 2009, l'association Energie Jeunes agit au service de la réussite scolaire de tous. Elle est reconnue d'Utilité Publique et agréée par le Ministère de l'Education Nationale.

En étroite collaboration avec les enseignants et les personnels de direction des établissements scolaires, elle offre aux collégiens et aux élèves de CM2 l'opportunité d'apprendre à aimer apprendre.

Son action bénéficie chaque année à 120 000 jeunes, dans les territoires les moins favorisés, partout en France métropolitaine ainsi qu'à la Réunion et la Guadeloupe, grâce à l'engagement de bénévoles, de jeunes volontaires en service civique et au soutien d'entreprises et de fondations philanthropiques.

Mis au point avec l'aide d'un Comité scientifique composé d'experts de premier plan, ses programmes pédagogiques sont particulièrement innovants. La méthode d'Énergie Jeunes est basée sur des interventions courtes, dans les salles de classe, avec la participation du professeur principal.

Les programmes d'Energie Jeunes provoquent des déclics psychologiques chez les jeunes pour agir sur la construction de l'autodiscipline, compétence socle qui permet aux élèves de, progressivement, aimer apprendre.

Une vaste étude scientifique, supervisée par les pouvoirs publics, conclut à un impact « remarquable » de l'action d'Energie Jeunes sur « l'état d'esprit » et « les résultats scolaires » des élèves qui en bénéficient.

Visitez notre site : www.energiejeunes.fr

Présentation de la mission

Rattaché(e) à la direction générale, vous animez et managez une équipe de 2 personnes. Vous concevez et mettez en œuvre la communication interne et externe de l'association, dans un objectif de fidélisation des volontaires, de notoriété, de recrutement de bénévoles et de recherche de nouveaux donateurs.

- Le Community management, les campagnes d'emails, l'animation du site web (supervision du suivi technique et de la maintenance avec une agence externe), et la maîtrise des outils techniques n'ont pas de secret pour vous et entreront pour une part importante de votre mission.
- Vous contribuez à l'évolution de la stratégie de communication et à la gestion du budget communication.
- Vous avez une expérience en événementiel et organisez les conventions, séminaires, petits déjeuners, dîners, ateliers ou conférences pour fédérer mécènes et toute autre partie prenante.
- Vous concevez et rédigez tous les supports de communication interne et externe (tout support pour campagnes et opérations ponctuelles en collaboration avec d'éventuels prestataires).
- Vous concevez, rédigez et diffusez les Newsletters de l'Association.
- Vous êtes responsable des Relations presse : recherche et développement de partenariats presse, gestion et développement des relations presse, suivi et veille des publications, accompagnement des régions sur les contacts avec les médias.
- Vous apportez votre expertise dans la conception graphique et des visuels pour la création des outils pédagogiques.
- Vous êtes le/la garant.e de la charte graphique et de la ligne éditoriale en cohérence avec la stratégie.

Profil attendu

Vous avez 4 à 6 ans d'expérience, formation bac+5 en communication et/ou marketing et/ou journalisme.

- Vous maîtrisez les différentes techniques de communication dans une véritable logique 360 et vous savez en faire un usage pertinent.
- Vous faites preuve de polyvalence et de créativité, et savez optimiser temps et ressources pour atteindre vos objectifs.
- Votre plume est singulière et efficace et votre orthographe irréprochable.
- Vous êtes entrepreneur.e et autonome et n'hésitez pas à proposer et à défendre de nouveaux projets.
- Votre fin sens du relationnel vous permet non seulement tirer le meilleur d'une équipe resserrée mais également de mobiliser et d'étendre votre réseau.
- Vous maîtrisez les outils de la communication digitale y compris la création de visuels et de vidéos. (wordpress, photoshop, PremièrePro, google analytics, Ad words, Mailjet)

La connaissance de l'environnement formation/éducation serait un vrai plus, tout comme une expérience en milieu associatif. Vous souhaitez vous engager dans la cause défendue par Energie Jeunes.

Localisation

Arcueil (94)

Conditions

Contrat à Durée Déterminée de 6 mois (dans le cadre d'un remplacement de congé maternité)

Rémunération : 35K€

Prise de poste début janvier 2024

Contact

Caroline Némintius - RRH

caroline.nemintius@energiejeunes.fr