



## **Chargé.e de communication digitale**

### **Contrat d'apprentissage 2 ans**

**Vous êtes sensible à la cause de l'éducation et vous souhaitez contribuer à la réussite scolaire de tous ? Rejoignez-nous !**

#### **Présentation de l'association**

Depuis sa création en 2009, l'association Energie Jeunes agit au service de la réussite scolaire de tous. Elle est reconnue d'Utilité Publique et agréée par le Ministère de l'Education Nationale.

En étroite collaboration avec les enseignants et les personnels de direction des établissements scolaires, elle offre aux collégiens et aux élèves de CM2 l'opportunité d'apprendre à aimer apprendre.

Son action bénéficie chaque année à 120 000 jeunes, dans les territoires les moins favorisés, partout en France métropolitaine ainsi qu'à la Réunion et la Guadeloupe, grâce à l'engagement de bénévoles, de jeunes volontaires en service civique et au soutien d'entreprises et de fondations philanthropiques.

Mis au point avec l'aide d'un Comité scientifique composé d'experts de premier plan, ses programmes pédagogiques sont particulièrement innovants. La méthode d'Energie Jeunes est basée sur des interventions courtes, dans les salles de classe, avec la participation du professeur principal.

Les programmes d'Energie Jeunes provoquent des déclics psychologiques chez les jeunes pour agir sur la construction de l'autodiscipline, compétence socle qui permet aux élèves de, progressivement, aimer apprendre.

Une vaste étude scientifique, supervisée par les pouvoirs publics, conclut à un impact « remarquable » de l'action d'Energie Jeunes sur « l'état d'esprit » et « les résultats scolaires » des élèves qui en bénéficient.

Visitez notre site : [www.energiejeunes.fr](http://www.energiejeunes.fr)

## Présentation de la mission

La responsable de la Communication sera votre tutrice : vous l'assisterez pour mettre en œuvre la stratégie de communication interne et externe de l'association, et la diffusion de son plaidoyer dans un objectif de fidélisation des volontaires, de notoriété, de recrutement de bénévoles et de recherche de nouveaux donateurs.

Vos principales missions seront :

- La production de contenus (articles, médias : images et montage vidéo)
- Le Community management de nos réseaux sociaux (X, Facebook, LinkedIn, Youtube)
- La mise à jour quotidienne du site web (Wordpress)
- La création des newsletters mensuelles de l'association (Mailjet)
- La curation de la charte graphique

## Profil attendu

Vous intégrez un master en communication.

Vous possédez des qualités d'organisation et de rigueur. Vous faites preuve de polyvalence et de créativité, et avez un sens du relationnel qui vous permet d'être à l'aise avec tous vos interlocuteurs.

Vous maîtrisez les outils de la communication digitale y compris la création de visuels et de vidéos. (Wordpress, Photoshop, PremièrePro, Google analytics, Ad words, Mailjet, Canva)

La connaissance de l'environnement formation/éducation serait un vrai plus, tout comme une expérience en milieu associatif.

Vous souhaitez vous engager dans la cause défendue par Energie Jeunes.

## Localisation

21 rue de Stalingrad 94110 Arcueil

## Conditions

Contrat d'apprentissage 24 mois

Mutuelle

50% abonnement transport

Titres restaurant

## Contact

Caroline Némintius RRH

caroline.nemintius@energiejeunes.fr