



Responsable Digital / Système d'Information

Vous êtes sensible à la cause de l'éducation et vous souhaitez contribuer à la réussite scolaire de tous ? Rejoignez-nous !

Présentation de l'association

Depuis sa création en 2009, l'association Energie Jeunes agit au service de la réussite scolaire de tous. Elle est reconnue d'Utilité Publique et agréée par le Ministère de l'Education Nationale.

En étroite collaboration avec les enseignants et les personnels de direction des établissements scolaires, elle offre aux collégiens et aux élèves de CM1 et CM2 l'opportunité d'apprendre à aimer apprendre.

Son action bénéficie chaque année à 126 000 jeunes, dans les territoires les moins favorisés, partout en France métropolitaine ainsi qu'à la Réunion et la Guadeloupe, grâce à l'engagement de bénévoles, de jeunes volontaires en service civique et au soutien d'entreprises et de fondations philanthropiques.

Mis au point avec l'aide d'un Comité scientifique composé d'experts de premier plan, ses programmes pédagogiques sont particulièrement innovants. La méthode d'Énergie Jeunes est basée sur des interventions courtes, dans les salles de classe, avec la participation du professeur principal.

Les programmes d'Energie Jeunes développent les compétences psychosociales des élèves pour agir sur leur engagement scolaire et provoquent des déclics pour leur permettre de, progressivement, aimer apprendre.

Une vaste étude scientifique, supervisée par les pouvoirs publics, conclut à un impact « remarquable » de l'action d'Énergie Jeunes sur « l'état d'esprit » et « les résultats scolaires » des élèves qui en bénéficient.

Visitez notre site : www.energiejeunes.fr

Le contexte

Dans le cadre de l'accélération de la transformation digitale d'Énergie Jeunes dont l'objectif principal est de répondre à des enjeux de développement de ses actions, Energie Jeunes recherche un.e Responsable Digital.

Rattaché(e) au Directeur Administratif et Financier, vous est capable d'accompagner la direction dans la construction de la stratégie digitale de l'organisation, de piloter l'ensemble des projets digitaux (pour la plupart externalisés), de gérer les équipes prestataires pour assurer sa déclinaison opérationnelle en cherchant toujours à améliorer la gestion des ressources et d'anticiper les évolutions des outils en fonction des besoins.

Si la conception centrée utilisateur, la gestion de projet digital, l'usage de technologies modernes (no-code, SAS, etc.) vous parlent et que vous souhaitez participer à des projets à fort impact, rejoignez-nous !

Les missions

Élaboration et mise œuvre de la stratégie digitale

- Accompagnement de la direction pour la construction d'une stratégie digitale centrée utilisateur ;
- Assurer la déclinaison opérationnelle de la stratégie digitale en y allouant les bonnes ressources et en utilisant les méthodes de gestion de projet agiles ;
- Suivi budgétaire, participation aux demandes de subvention, reporting auprès des financeurs sur l'avancement des projets ;
- Animation de groupes de travail ;

Suivi des projets digitaux

- Suivi des contrats avec les prestataires ;
- Pilotage des différents projets digitaux ;
- Animation d'atelier pour collecter les besoins des utilisateurs, gestion des retours utilisateurs sur les évolutions ;
- Rédaction des spécifications fonctionnelles, recette des développements ;
- Création et mise à jour des documentations ;
- Suivi du prestataire en charge des tableaux de bord de pilotage (Tableau Cloud) ;
- Suivi du cadre juridique de la collecte de la data (RGPD).

Accompagnement et formation des équipes

- Assurer la communication des évolutions des outils et des process ;
- Préparation et animation de formation ;
- Création de manuels utilisateurs.

Assistance / Support

- Assistance des collaborateurs sur l'utilisation des outils numériques ;
- Assistance de nos utilisateurs (bénévoles, partenaires, etc.) sur les plateformes numériques ;
- Suivi du prestataire en charge de l'entretien du réseau, du parc informatique et de l'administration de Google Workspace.

Le profil recherché

Issu d'une école d'ingénieur ou d'une École supérieure spécialisée dans le digital, vous avez déjà eu une expérience de 2 ans minimum sur un poste similaire.

Compétences professionnelles

- Avoir une bonne organisation, capacité à suivre plusieurs projets en simultané, savoir faire preuve d'agilité et travailler en équipe ;
- Bonnes capacités rédactionnelles, aisance à l'oral (prise de parole en public), de la rigueur et de la réactivité ; bonne pratique de l'anglais professionnel (oral, écrit) ;
- La polyvalence car le/la candidat.e doit cumuler connaissances techniques, management de projets et doit être capable de porter une stratégie digitale ;
- La maîtrise de l'environnement Google (Google Workspace), la connaissance du fonctionnement des CRM, des outils de Business Intelligence (ex : Tableau Cloud) et des outils no-code ; Faire de la veille digitale ;
- Maîtrise de base des langages de programmation (SQL, PHP, etc.)
- Des compétences en UX Design seraient un plus.

Compétences relationnelles

- Savoir faire preuve d'empathie et de bienveillance ;
- Être pédagogue et savoir communiquer ;

Enfin, un goût prononcé pour le secteur de l'associatif, de l'éducation et de l'ESS sera fortement apprécié.

Localisation

Arcueil 94 (RER B Laplace). Déplacements possibles en région.

Conditions

CDI / Temps complet

Rémunération entre 45 -50 k€ brut annuel sur 12 mois selon profil et expérience

Titres restaurant / Prise en charge de l'abonnement de transport à hauteur de 50% / Mutuelle

Contact

Caroline Némintius RRH : caroline.nemintius@energiejeunes.fr