



Chargé(e) de communication – Référent(e) Presse & Événementiel

Vous êtes sensible à la cause de l'éducation et vous souhaitez contribuer à la réussite scolaire de tous ? Rejoignez-nous !

Présentation de l'association

Crée en 2009, l'association Energie Jeunes œuvre pour la réussite scolaire de tous les élèves et vise à réduire les inégalités scolaires. Elle est reconnue d'Utilité Publique et agréée par le Ministère de l'Education Nationale.

En étroite collaboration avec les enseignants et les chefs d'établissements, Energie Jeunes accompagne les élèves du CM1 à la 3e, ainsi que les élèves de 2de Pro et CAP. Notre objectif : renforcer le goût d'apprendre en développant des compétences psychosociales essentielles, tels que la confiance en soi, la motivation, le sentiment d'efficacité personnelle.

Chaque année, 129 000 élèves participent à 2 à 3 épisodes d'Energie Jeunes animés par nos volontaires, en classe et en présence de l'enseignant, dans les territoires les moins favorisés, en hexagone ainsi que dans les DROM COM.

L'une des spécificités d'Energie Jeunes est de traduire les découvertes scientifiques en programmes pédagogiques innovants. Soutenu par le comité scientifique composé d'universitaires faisant référence dans le domaine des compétences psychosociales notre Laboratoire de Recherche et Développement conçoit des interventions courtes et ciblées, qui provoquent des déclics chez les jeunes pour favoriser leur confiance en soi, leur persévérance, leur motivation et in fine leur envie d'apprendre.

Une étude scientifique à très grande échelle (23 000 élèves), supervisée par le Ministère de l'Education Nationale, a évalué l'efficacité du programme pour les collégiens. Ses résultats montrent que notre programme permet aux élèves d'accroître leurs notes, d'améliorer leurs comportements en classe, et d'accroître leurs aspirations sociales.

Visitez notre site : www.energiejeunes.fr

Rattaché(e) à l'Équipe Communication, vous contribuez à la conception et à la mise en œuvre de la communication interne et externe de l'association afin de :

- Fidéliser les volontaires,
- Renforcer la notoriété,
- Recruter des bénévoles,
- Développer les ressources financières.

En collaboration avec les membres de l'équipe, vous intervenez plus particulièrement sur les relations de presse, les réseaux sociaux, l'événementiel et la newsletter de l'association.

Vos missions

- Événementiel : créer et piloter un projet caritatif national pour élargir le spectre des donateurs et renforcer les partenariats existants (financiers et en nature).
- Relations de presse et réseaux sociaux : gérer et développer les relations médias (communiqués, dossiers de presse, conférences, interviews, veille et revue de presse) et les contenus réseaux sociaux afin d'augmenter la notoriété d'Energie Jeunes, assurer l'interface entre journalistes et équipes internes, suivre les retombées presse.
- Conseil aux délégations régionales : appuyer le développement de la notoriété locale et l'organisation d'événements spécifiques.
- Animation éditoriale interne et rédaction en chef d'une newsletter interne mensuelle.

Profil recherché

- Maîtrise des techniques de communication, y compris digitales, visuels et vidéos.
- Créativité, polyvalence et autonomie.
- Excellente plume et orthographe irréprochable.
- Capacité à optimiser temps et ressources, force de proposition et réseau relationnel.