



Chargé.e de communication digitale

Contrat d'apprentissage 2 ans

Présentation de l'association

Association Reconnue d'utilité publique et agréée par le Ministère de l'Éducation Nationale, Énergie Jeunes agit pour réduire les inégalités scolaires et permettre à tous les enfants, quel que soit leur milieu d'origine, d'avoir la chance d'aimer apprendre.

Son programme éducatif est le plus largement déployé dans les écoles et collèges de l'hexagone et d'Outre-mer avec 125 000 élèves par an et déjà un million d'élèves formés depuis 2009.

Ce programme développe les compétences psychosociales qui permettent aux jeunes d'aimer apprendre : curiosité intellectuelle, coopération, auto motivation, persévérance, confiance en soi.

C'est aussi le premier, en Europe, dont l'efficacité a été scientifiquement prouvée à grande échelle (Huillery et al., 2025).

Fondé sur la recherche en sciences cognitives, le programme provoque des déclics chez les élèves, avec des effets significatifs et durables sur les comportements, les aspirations et les résultats scolaires.

Visitez notre site : www.energiejeunes.fr

Présentation de la mission

La responsable de la Communication sera votre tutrice : vous l'assisterez pour mettre en œuvre la stratégie de communication interne et externe de l'association, et la diffusion de son plaidoyer dans un objectif de fidélisation des volontaires, de notoriété, de recrutement de bénévoles et de recherche de nouveaux donateurs.

Vos principales missions seront :

- La production de contenus (articles, médias : images et montage vidéo)
- Le Community management de nos réseaux sociaux (X, Facebook, LinkedIn, Youtube)
- La mise à jour quotidienne du site web (Wordpress)
- La création des newsletters mensuelles de l'association (Mailjet)
- La curation de la charte graphique

Profil attendu

Vous intégrez un master en communication.

Vous possédez des qualités d'organisation et de rigueur. Vous faites preuve de polyvalence et de créativité, et avez un sens du relationnel qui vous permet d'être à l'aise avec tous vos interlocuteurs.

Vous maîtrisez les outils de la communication digitale y compris la création de visuels et de vidéos. (Wordpress, Photoshop, PremièrePro, Google analytics, Ad words, Mailjet, Canva)

La connaissance de l'environnement formation/éducation serait un vrai plus, tout comme une expérience en milieu associatif.

Vous souhaitez vous engager dans la cause défendue par Energie Jeunes.

Localisation

21 rue de Stalingrad 94110 Arcueil

Conditions

Contrat d'apprentissage 24 mois

Mutuelle - 50% abonnement transport - Titres restaurant

Prise de poste : septembre 2026

Contact

Caroline Némintius RRH

caroline.nemintius@energiejeunes.fr