

Directeur / Directrice des Partenariats

PRESENTATION DE L'ASSOCIATION

Rejoindre Énergie Jeunes, c'est donner du souffle à votre carrière !

Depuis sa création en 2009, l'association Energie Jeunes agit au service de la réussite scolaire de tous. Reconnue d'Utilité Publique et agréée par le Ministère de l'Education Nationale, elle offre aux élèves de primaire, collège et 2nde Pro l'opportunité d'aimer à apprendre.

En rejoignant nos équipes, vos participez à une aventure humaine unique qui transforme le parcours de plus de 120 000 jeunes chaque année, au cœur des territoires les moins favorisés (en France hexagonale, à La Réunion, en Guadeloupe et en Guyane).

Energie Jeunes :

- ✓ **S'appuie sur une méthode scientifique démontrée** : conçus avec un comité scientifique d'experts, nos programmes pédagogiques développent la persévérance et la confiance chez les élèves. Une étude scientifique d'envergure confirme l'impact « remarquable » de nos actions sur les résultats scolaires.
- ✓ **Repose sur une méthode innovante et collaborative** : nos interventions courtes en classe provoquent des déclics psychologiques chez les jeunes pour agir sur la construction de l'autodiscipline, compétence sociale qui permet aux élèves de, progressivement, aimer à apprendre.
- ✓ **S'appuie sur une communauté engagée** : notre force repose sur la synergie entre salariés, bénévoles passionnés, jeune en service civiques et partenaires engagés (entreprises et fondations).

Pour plus d'information, n'hésitez pas à visitez notre site www.energiejeunes.fr

PRESENTATION DE LA MISSION

Rattaché(e) au Directeur Général, le/la Directeur / Directrice des Partenariats est responsable du développement, de la coordination et du pilotage des partenariats d'Energie Jeunes. Il/elle encadre les équipes en charge des financements privés et publics et contribue, en tant que membre du Comité de Direction et du Comité stratégique, au développement et à la pérennité du projet associatif.

Le/la titulaire interviendra plus directement sur le développement des partenariats privés stratégiques (entreprises, fondations, mécènes, philanthropes), identifié comme un levier prioritaire, tout en pilotant les collaborateurs en charge des financements publics et en garantissant une stratégie cohérente entre ressources privées et publiques.

Membre du Comité de Direction et du Comité stratégique, il/elle contribue activement aux orientations stratégiques de l'association et à la consolidation de son modèle économique.

Les principales responsabilités

1. Définir et piloter la stratégie globale des partenariats.

- Définir, avec la Direction générale, une stratégie ambitieuse de développement et de diversification des ressources.
- Articuler les leviers privés et publics afin de sécuriser les financements dans la durée.
- Fixer les priorités, objectifs, plans d'action et indicateurs de suivi.
- Préparer les arbitrages stratégiques présentés au CODIR et au Comité stratégique.
- Coordonner les mécénats de compétences courte durée.

2. Développer et fidéliser les partenariats privés stratégiques.

- Identifier, prospecter et convaincre de nouveaux partenaires privés : entreprises, fondations, mécènes et grands comptes.

- Construire des propositions de partenariat adaptées aux enjeux RSE, philanthropie, engagement collaborateurs et impact social.
- Nouer des relations de confiance avec des interlocuteurs de haut niveau.
- Développer la fidélisation, le renouvellement et l'élargissement des engagements existants.

3. Superviser les financements publics et manager les équipes qui les portent.

- Manager et accompagner les collaborateurs chargés des financements publics : État, collectivités territoriales, appels à projets, fonds publics ou parapublics.
- Garantir la cohérence entre montage des dossiers, engagements pris, suivi administratif, reporting et stratégie globale de l'association.
- Appuyer les équipes dans les dossiers complexes, les arbitrages et les relations avec les financeurs publics.
- Veiller à la bonne coordination entre équipes nationales, régionales et fonctions support.

4. Manager et fédérer l'équipe partenariats.

- Animer une équipe pluridisciplinaire composée d'une salariée, de mécénats de compétences et de bénévoles.
- Apporter un cadre stratégique, méthodologique et opérationnel clair.
- Développer les compétences, soutenir les initiatives et favoriser la coopération, notamment avec les régions.
- Être un point d'appui, de conseil et d'arbitrage en cas de difficulté.

5. Piloter la performance, le reporting et la conformité des engagements.

- Suivre les objectifs de recettes, de fidélisation, de prospection et d'impact.
- Mettre en place ou renforcer les outils de pilotage et de reporting.
- Veiller à la bonne allocation des moyens et au respect des engagements budgétaires et partenariaux.
- Rendre compte régulièrement à la Direction générale, au CODIR et au Comité stratégique.

PROFIL ATTENDU

Nous recherchons un(e) cadre(e) expérimenté(e) du développement et de la fidélisation partenariale de projets d'intérêt général. Vous savez conjuguer vision stratégique, développement commercial, compréhension des financements publics et management d'équipes pluridisciplinaires.

- **Expérience associative** : au moins 5 ans d'expérience en milieu associatif, dans l'intérêt général, l'Economie Sociale et Solidaire ou un environnement proche.
- **Partenariats privés** : expérience **obligatoire**, démontrée et réussie, en recherche et développement de partenariats privés auprès d'entreprises, fondations, mécènes ou grands comptes.
- **Financements publics** : bonne compréhension des mécanismes de financements publics et capacité à manager les personnes qui les gèrent.
- **Management** : expérience confirmée en pilotage d'équipe (lien hiérarchique avec 2 collaborateurs) et en animation transverse.
- **Impact social** : fort intérêt pour les enjeux éducatifs, sociaux et d'égalité des chances.

COMPÉTENCES ATTENDUES

Compétences stratégiques

- Vision stratégique et capacité à transformer une ambition en plan d'action.
- Bonne connaissance des enjeux RSE, philanthropie, mécénat et impact social

Compétences relationnelles et commerciales

- Capacité à convaincre, mobiliser et fidéliser des partenaires de haut niveau.

Compétences de pilotage

- Capacité à travailler avec des équipes nationales et régionales.
- Pilotage d'objectifs, indicateurs, budgets et reporting.

LOCALISATION

21 rue de Stalingrad 94110 Arcueil.

CONDITIONS DU POSTE

CDI Temps complet - Cadre au forfait 218 jours.

Rémunération comprise entre 50 et 60 k€ brut annuel + variable à discuter.

Déplacements réguliers à prévoir, notamment en région parisienne et ponctuellement en régions.

Prise de poste : dès que possible

PROCESS DE RECRUTEMENT

Premier entretien avec la Direction des Ressources Humaines.

Entretien avec le Directeur général auquel participera le Directeur du Développement de la Fondation AlphaOméga.

CANDIDATURE

Adressez votre CV et lettre de motivation à caroline.nemintius@energiejeunes.fr

La candidature sera examinée au regard des compétences, de l'expérience et de l'adéquation avec les responsabilités du poste.